



FUNDACIÓN
**AMBIENTE
& MEDIO**



ECO AULA

PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

03

El mundo de la basura: Rechazar y reducir.

MANUAL DE ESTUDIO · MÓDULO 3

¡Hola otra vez!

En este manual vamos a conocer diferentes técnicas, hábitos y estrategias para reducir nuestros residuos. Veremos como adoptar estas conductas nos permiten vivir más en armonía con el ambiente. Comenzar a implementarlas requiere un poco de imaginación, decisión... y ¡manos a la obra!

Pero antes, ¿recuerdan las 5R y la economía circular? Estos conceptos son muy importantes. Hagamos un pequeño repaso.

¿Qué es la economía circular?

La economía circular plantea un sistema en forma de ciclo, es decir, un círculo que no tiene principio ni fin. Los productos se fabrican, se consumen y se reinsertan en la actividad productiva.

¡No son desechados! Se reciclan o reutilizan en pos de alargar su vida útil y generar menor cantidad de residuos.

¡Las ERRES contra la basura!

ECONOMIA CIRCULAR



REDUCIR: limitar nuestro consumo a productos que sean realmente necesarios para disminuir nuestra generación de basura.

REUTILIZAR: darle una segunda oportunidad a un artículo que ha sido descartado para prolongar su vida útil.

RECICLAR: transformar un residuo usado o desechado en materia prima que vuelve a ingresar a la cadena de producción.

RECHAZAR: evitar comprar bienes que no sean amigables con el ambiente.

REPARAR: arreglar los objetos para evitar su descarte anticipado.

La economía circular: ¿desechos o insumos?

La economía circular es un sistema en forma de ciclo que consta de tres fases: fabricación, consumo y recuperación de los residuos generados. Esto quiere decir que el descarte es reintroducido en la industria, por lo tanto, ¡nunca se transforma en basura!

Qué es reciclar

Reciclar es un proceso mediante el cual una industria transforma un residuo usado o desechado en un nuevo insumo que vuelve a ingresar a la cadena productiva. De este modo, se puede producir nuevamente el mismo artículo u otro diferente. A través del reciclado de las botellas de plástico, por ejemplo, se pueden obtener baldes.

¿Por qué es importante hacerlo?

El reciclaje evita la extracción continua de recursos naturales ya que reutiliza la materia prima.

Esta práctica permite ahorrar energía, agua, tiempo y dinero que podrían haber sido destinados a la explotación de un bien. Además, contribuye a disminuir la cantidad de residuos que se arrojan a la basura.

Si bien hemos visto que reciclar trae muchos beneficios, es importante asegurarse de recurrir a esta “R” siempre que no sea posible aplicar alguna de las anteriores: reducir, reutilizar, rechazar o reparar.

Reciclar vs reutilizar

Reutilizar es brindarles una segunda oportunidad a artículos que por algún motivo han sido descartados.



¿Cómo hacerlo?

Existen muchas formas de reutilización. Podemos transformar físicamente un objeto para darle un nuevo uso- como armar una maceta a partir de una botella- o concederle una nueva función a un artículo que ha dejado de cumplir la original. Crear un lapicero a partir de un viejo recipiente de café es un ejemplo de esta alternativa.

Esta “R” previene que arrojemos residuos que todavía pueden utilizarse de alguna forma, o, en otras palabras, extiende la vida útil de los productos.

¡La reutilización es divertida ya que nos permite crear nuevos objetos!



Sumar esfuerzos

Las empresas, el Estado y los consumidores-nosotros- somos responsables de los residuos que producimos. Veamos qué acciones debe hacer cada uno de estos actores sociales para contribuir a una gestión responsable.

Las empresas deben diseñar y fabricar productos que utilicen la menor cantidad de recursos posibles. Estas decisiones impactan positivamente en el ambiente ya que, por un lado, contribuyen a restringir la explotación de la naturaleza, y por otro, permiten disminuir la cantidad de los residuos producidos. Las compañías son responsables del producto en todas las etapas de la cadena de producción, es decir, desde su creación hasta el fin de su vida útil. Es lo que llamamos Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

La RSE hace responsable a las empresas de crear productos y/o objetos que no tengan que ser desechados.

Este concepto está directamente relacionado a la economía circular y a las 5R!



Por su parte, el Estado, debe crear e implementar normas que incentiven a las empresas a fabricar objetos más amigables con el planeta. El establecimiento de estas regulaciones promueve buenos hábitos a la población. Además, debe controlar que las empresas cumplan las leyes en cuanto a la disposición de sus residuos, la generación de emisiones, efluentes y el uso de los recursos naturales.

Por último, los consumidores tenemos un rol muy importante: somos quienes determinamos el volumen de las ventas de las compañías. De hecho, por este motivo, las empresas deben adaptar continuamente sus productos a nuestras exigencias. Para contribuir al consumo responsable, podemos solicitarles que produzcan artículos sustentables. También es esencial demandar el involucramiento del Estado para que elabore políticas en este sentido, o sea, impulsando a los productores a fabricar sus bienes con criterios ambientales.

¡El poder es nuestro!

Como hemos visto, los consumidores tenemos mucho poder sobre el mercado. Si bien las empresas fomentan el hiperconsumo a través de la publicidad, lo cierto es que siempre está en nuestras manos elegir qué comprar.

La importancia de la cuarta “R”: rechazar

Rechazar es decir ¡no! a la compra productos que no cumplen las condiciones de reciclado o compostaje. Esta conducta nos permite elegir las alternativas que generan el menor impacto negativo sobre el ambiente posible. Veamos un ejemplo.

Imaginemos que tenemos que cambiar nuestro cepillo de dientes. Vamos a hacer las compras. En la góndola, hay dos alternativas: la de plástico y la de bambú, un material biodegradable. Como consumidores responsables nuestra tarea es elegir el producto más sustentable, o sea, el cepillo de bambú.



Reducir

Cuando evitamos consumir artículos que no necesitamos, elegimos productos con pocos o sin envoltorios o compramos objetos elaborados a partir de materiales biodegradables, estamos contribuyendo a la reducción de nuestros desperdicios.



Sin bolsa, por favor

¿Qué quiere decir que algo sea biodegradable?

Se considera biodegradable a cualquier objeto, producto o material que puede descomponerse hasta desaparecer por la acción de la naturaleza debido a su composición orgánica.

Soy un consumidor responsable

Hemos visto que como consumidores responsables hay muchas acciones que podemos llevar adelante para evitar generar basura sin sentido. Una de ellas es rechazar artículos que tengan las siguientes características:

1. Son de un solo uso o descartables y no pueden ser reutilizados.
2. Tienen en su composición sustancias tóxicas o contaminantes.
3. Es imposible o muy costoso, ambientalmente hablando, su reciclado.

El consumo responsable tiene en cuenta tres aspectos:

- El consumo ético. Se trata de distinguir las necesidades reales de las impuestas por la publicidad. Invita a reflexionar, antes de consumir, si realmente necesitamos lo que tenemos intención de comprar para evitar el consumo excesivo y la generación de residuos.
- El consumo ecológico. Es la puesta en práctica de las 5R que mencionamos: reducir, reciclar, rechazar, reutilizar, reparar. Hace responsable a los consumidores por los desechos que genera.
- El consumo social. Tiene en cuenta las condiciones sociales en las que se ha elaborado el producto. En particular, analiza si la compra de un bien genera beneficios por inclusión social, en cuanto a la creación de empleo, o induce una mejora en la calidad de vida de una persona o grupo de personas, promoviendo un desarrollo sustentable.



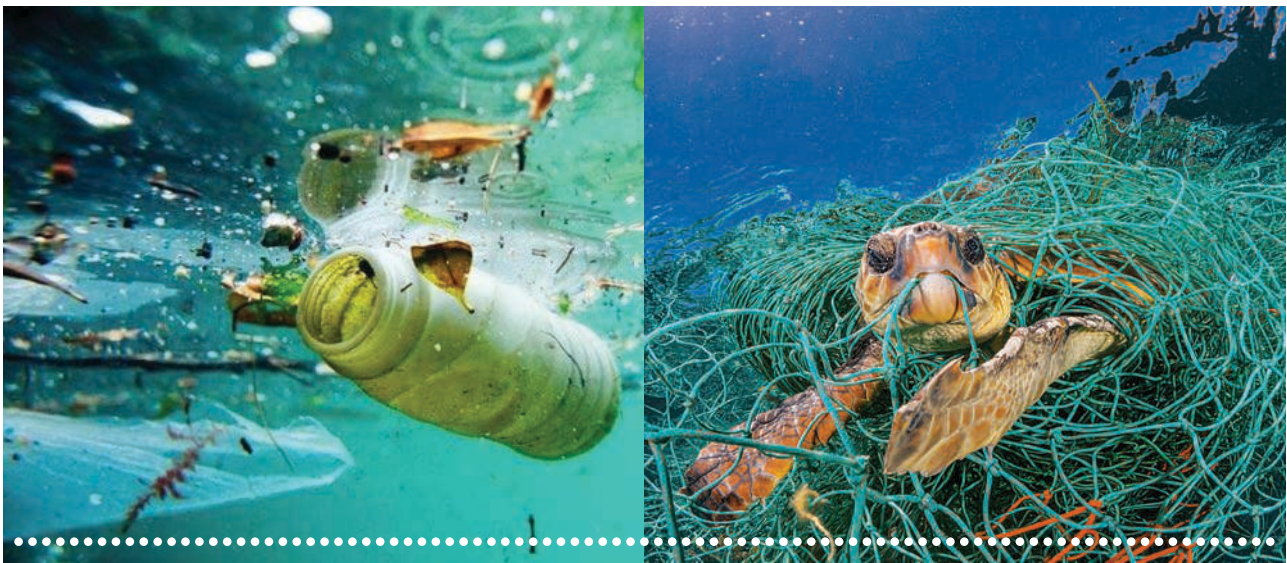
Buenos hábitos de consumo ecológico

- 1.** ¿Lo necesito? Esa debería ser la primera pregunta que nos tenemos que hacer previa a nuestra compra.
- 2.** Rechazar todos los productos que sean descartables (de un solo uso) y optar, en su lugar, por productos reutilizables.
- 3.** Lleva tu propia bolsa de tela y/o envases cuando hagas las compras. De este modo, se evita el uso de bolsas de plástico, envoltorios y, en consecuencia, la generación de residuos extra.
- 4.** Elegir la opción más sustentable. Comprar preferentemente productos con menos envoltorios o que estén fabricados a partir de materiales biodegradables.
- 5.** Reparar. Siempre que un producto haya dejado de funcionar, verificar, antes de tirarlo, si es posible arreglarlo. Así evitaremos su descarte anticipado.
- 6.** Comprar usado. De este modo, alargamos la vida útil de los productos. Por ejemplo, al comprar máquinas o herramientas usadas.



El caso del plástico: por qué es mejor rechazarlo.

Desde hace 70 años, la producción de plástico viene incrementándose año a año. Según datos de Greenpeace, se han producido hasta el momento 8,3 mil millones de toneladas.



El plástico es un material que proviene del petróleo, un recurso que requiere cientos o miles de años para formarse. Por este motivo se lo considera como un bien no renovable. Este componente es muy dañino para el ambiente ya que, dependiendo de su composición, tarda en degradarse desde 50 a 1000 años. Es muy utilizado debido a su bajo costo. Las industrias, en algunos artículos, utilizan pequeños trozos de plástico para su fabricación.

Algunos ejemplos son los cosméticos, los productos de limpieza o la pasta de dientes. En algunos casos, son tan diminutos que llegan a ser imperceptibles, se denominan microplásticos. Su minúsculo tamaño hace que los seres vivos puedan llegar a ingerirlos fácilmente.

Los plásticos afectan gravemente a los ecosistemas. Los animales acuáticos, como las tortugas, pueden terminar atrapados por elementos como redes de pesca o consumir piezas plásticas por confundirlas con su alimento.

Rechazar el consumo de plástico es muy importante debido al gran impacto ambiental que genera.

Nuestra tarea como consumidores responsables es reemplazarlo, siempre que sea posible, por otro material más eco amigable. Un ejemplo son los materiales biodegradables.



Los recursos no son **INFINITOS.**

El planeta funciona mediante ciclos. Hemos visto que para renovar sus recursos necesita mucho tiempo, desde meses hasta millones de años-como el caso del petróleo.

Los recursos naturales pueden ser “renovables” o “no renovables”. Los primeros son aquellos que pueden ser regenerados al extraerse y ser utilizados. En cambio, los recursos no renovables, son regenerados en plazos muy extensos como los minerales (cobre, zinc, entre otros) y el petróleo.

Como los recursos son limitados, debemos optimizar su uso. Esto implica preservarlos tanto para nuestro consumo como para el de las generaciones futuras. Al utilizarlos cuidadosamente, con criterio, volvemos al concepto que hemos visto de sustentabilidad.

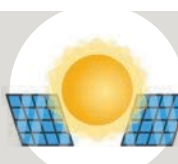
ENERGÍAS RENOVABLES



VIENTO



AGUA



SOL



GEOTÉRMICA



BIOMASA

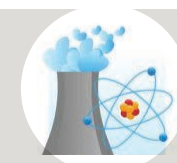
ENERGÍAS NO RENOVABLES



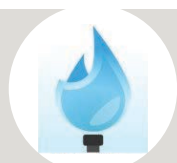
PETRÓLEO



CARBÓN



NUCLEAR



GAS

¡Las ERRES nos permiten solucionar dos grandes problemas ambientales: la escasez de recursos y la basura!

Las ERRES permiten:

1. Cuidar los recursos naturales.
2. Disminuir la generación de residuos.

Y además...

3. Generan puestos de trabajo, como el caso de los recicladores urbanos.

